

DIPLOMADO GESTION LOGISTICA INTEGRAL

PRESENTACIÓN

La dinámica de los negocios, cambios de entornos y la evolución de los recursos y tecnologías disponibles hacen necesaria la actualización permanente de las tácticas y procesos realizados por las áreas de compras, operaciones y logística, en completo alineamiento con los objetivos y estrategias de la Organización.

La estructura del programa está orientada al planteamiento y utilización eficaz de las actuales herramientas de gestión integrando estrategias que permitan mejorar el desempeño logístico en empresas manufactureras, comerciales y de servicio.

Se brindarán conocimientos que permitirán definir y ejecutar políticas y estrategias diseñando, evaluando, seleccionando y dirigiendo las operaciones, asegurando la solución más confiable, económica y viable.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proporcionar elementos claros y concretos de logística para la toma de decisiones en el nuevo entorno organizacional, desde una perspectiva gerencial.

Objetivos Específicos

- Brindar una perspectiva estratégica del manejo de la cadena de abastecimiento.
- Actualizar en nuevos enfoques y tendencias orientados a la agregación de valor en la empresa y su cadena.
- Utilizar el enfoque de *supply chain* para alinear la operación con la estrategia organizacional.

- Proporcionar elementos prácticos para la toma de decisiones en operaciones y logística.

CONTENIDO

TEMAS	HORAS PRESENCIALES
-------	--------------------

Módulo 1: Prospectiva en logística y cadenas de abastecimiento	24
Módulo 2: Generación de valor mediante la toma de decisiones en la <i>Supply Chain</i>	24
Módulo 3: El aprovisionamiento como proceso clave de la estrategia corporativa	24
Módulo 4: Distribución física competitiva	24

Adicionalmente cada módulo cuenta con 6 horas dirigidas en mediación virtual.

PERFIL DEL PARTICIPANTE:

Profesionales relacionados con las áreas de compras y abastecimiento, distribución, planeación, operaciones y afines, relacionadas con la estrategia y gestión de la cadena de abastecimiento. Personas encargadas de desarrollar la estrategia logística, ocupando cargos de gerencia, planeación, jefatura y coordinación, en empresas manufactureras, comerciales y de servicios.

METODOLOGIA:

Se desarrollará de forma presencial y virtual, utilizando juegos de roles, estudio de casos y conferencias magistrales y teórico-prácticas. Se realizará un caso de estudio transversal a los cuatro módulos.

DURACIÓN:

120 horas

HORARIO:

Martes, miércoles y jueves de 6:00 pm a 10:00 pm.

INFORMACIÓN:

Facultad de Negocios internacionales
Tel. 5878797 Ext. 3471 y 3472

Facultad de Ciencias y Tecnologías VUAD
Programa de Logística
Tel. 5950000 Ext 2605
mariacabra@ustadistancia.edu.co

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS