



# SEMINARIO: Los negocios electrónicos y sus estrategias para la competitividad empresarial.

## PRESENTACIÓN

La revolución que ha generado la utilización de internet en los negocios, donde convergen empresas y clientes, genera una necesidad, cada vez mayor, de integrar la Planificación Estratégica de los Negocios Electrónicos a la propia Planificación Estratégica Corporativa.

La integración del E-Commerce, el E-Marketing al interior de un E-Business, provee a los negocios poderosas herramientas para alcanzar cientos de prospectos y clientes al clic de un mouse. Sin embargo, sin una sólida estrategia de negocios, una adecuada Planificación Estratégica y un sólido conocimiento del E-Marketing online, estas herramientas son, a menudo, usadas en vano.

El éxito en el E-Business requiere establecer un marco sólido para el negocio online y esto incluye, fomentar el uso estratégico de Internet como apoyo al negocio tradicional, utilizar y desarrollar comunidades vinculadas al negocio a través de las Redes Sociales, abrir canales alternativos de comercialización online aplicables a todo tipo de productos y servicios (E-Commerce), así como confeccionar un adecuado mix online-offline de modo que genere sinergia y provea mayor Valor Agregado a los clientes y socios de Negocio.

Este Seminario-Taller permitirá que usted desarrolle su propia estrategia electrónica de negocio, desde la construcción de su sitio web, la ubicación y actualización en internet de su portal de negocios, la creación de su tienda virtual y el diseño de las estrategias de e-mail marketing que incrementaran la competitividad empresarial de su organización.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Incrementar la competitividad empresarial a través del comercio electrónico.



## **Objetivos Específicos**

Desarrollar un plan de negocios que aumente la competitividad de su negocio e incremente la eficiencia de las organizaciones por medio de estrategias de negocios electrónicos.

Brindar conocimientos prácticos sobre fundamentos, procesos y herramientas necesarias para realizar una adecuada estrategia de negocios mediante el uso de internet y sus nuevas tecnologías.

## **DIRIGIDO A**

Personas interesadas en comprender la gestión de tecnología y su impacto en la competitividad empresarial de su organización, con la iniciativa de desarrollar su propia estrategia electrónica de negocio, desde la construcción de su sitio web, la ubicación y actualización en internet de su portal de negocios, la creación de su tienda virtual y el diseño de las estrategias de e-mail marketing.

## **CONTENIDO**

### **MÓDULO 1 – E-BUSINESS. (Negocios electrónicos)**

Cambios de paradigmas.  
Empresa interconectada.  
Cadena de valor extendida.  
Gestión de relaciones con los clientes.  
Desarrollo del portal electrónico de negocio.

### **MÓDULO 2 – E-COMMERCE. (Comercio electrónico)**

Modelo de negocios en internet.  
Catálogo y carritos de compras.  
Medios de pago electrónicos.  
Buenas prácticas del comercio electrónico.  
Desarrollo de la tienda virtual.

### **MÓDULO 3 – E-MARKETING. (Mercadeo electrónico)**

Entorno y competencias virtuales.  
Marketing 1 a 1.  
e-posicionamiento.  
Marketing mix virtual.  
Plan de e-marketing para la web.  
E-mail marketing y comunicación Web



## **M**ETODOLOGIA

Dentro del Seminario-Taller se hace necesaria la exposición de las teorías, modelos y herramientas tecnológicas sobre mejoramiento y productividad; la estrategia posibilita plantear el taller de forma crítica y aplicada. Esta estrategia pretende socializar la experiencia académica y profesional del conferencista y permite desarrollar un portal de negocios interactivo para cada uno de los participantes al seminario.

El taller fortalece la conceptualización a través del análisis, la interpretación y la práctica de planteamientos reales o problemas típicos que se presentan en las compañías y al final logra la presentación de los proyectos de innovación tecnológica de cada una de las organizaciones participantes.

Esta metodología, denominada ABP, garantiza la obtención de los objetivos del seminario-taller para cada uno de los participantes, sin tener ningún conocimiento informático previo.

## **D**URACIÓN

16 Horas

## **H**ORARIO

### **2 opciones**

- Viernes 6:00 pm a 10:00 pm y Sábado 8:00 am a 5:00 pm
- Completamente virtual

## **I**NFORMES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
VICERRECTORÍA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA  
PROGRAMA DE INGENIERÍA EN INFORMÁTICA.  
Teléfono 595 00 00 Ext. 2405/ 2604  
Correo: javierrios@ustadistancia.edu.co