



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA  
EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA



## II Encuentro Nacional de Grupos y Semilleros

**Visibilización de la Investigación**  
USTA Colombia - 2014



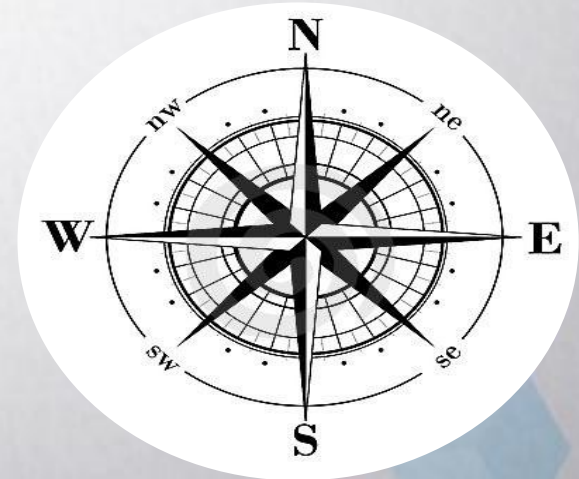
# ***ESTRATEGIA***

**AUTORES:**  
**ESTUDIANTES**

- ✓ **ASTRID JULIANA GIRALDO CARO**
- ✓ **FELIPE HIDALGO REYES**
- ✓ **LUIS FERNEY PEDRAZA**

**DOCENTES**

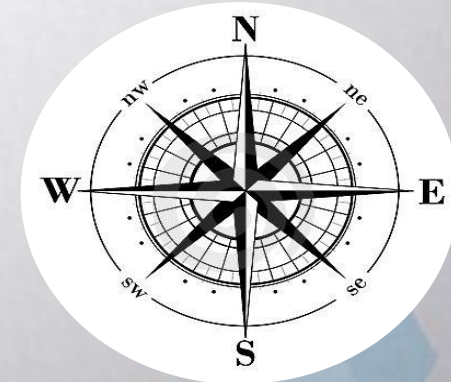
- ✓ **SANDRA CAROLINA CARVAJAL SIERRA**
- ✓ **DIELA MORENO MORENO**





## *CONTENIDO*

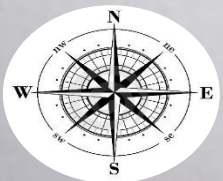
- 1. PROBLEMA*
- 2. OBJETIVO GENERAL*
- 3. MOTIVACIONES*
- 4. REFERENTES TEORICOS*
- 5. METODOLOGÍA*
- 6. CONCLUSIONES*





# 1. PROBLEMA

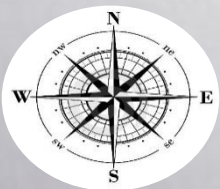
RELACIÓN ENTRE EL MERCADO  
LABORAL Y EL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
DE LA VUAD





## 2.OBJETIVO GENERAL

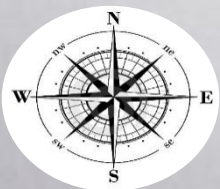
DETERMINAR CUÁL ES LA RELACIÓN  
ENTRE EL MERCADO LABORAL (LAS  
NECESIDADES EMPRESARIALES) CON LA  
FORMACIÓN DE LOS EGRESADOS DEL  
PROGRAMA:  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA  
VUAD





## 3. MOTIVACIONES

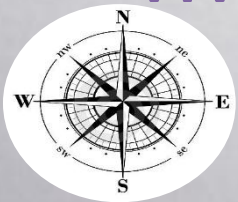
- ✓ RETOMAR LA IMPORTANCIA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DENTRO DEL CAMPO LABORAL.
- ✓ ORIENTAR DE FORMA OBJETIVA EL RUMBO DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN RELACIÓN A LAS NUEVAS TENDENCIAS LABORALES.
- ✓ INCLUIR DENTRO DE LA FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA VUAD, LAS ULTIMAS TENDENCIAS EN CUESTIONES DEL MERCADO LABORAL.
- ✓ RECUPERAR Y FOMENTAR EL PLUS DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PROFESIONAL Y LABORALMENTE.





## 4. REFERENTES TEORICOS

- **ELEMPLEO.COM**
- **COMPUTRABAJO**
- **GUIA ACADEMICA (REVISTAS - PERIODICOS)**
- **DOCUMENTOS INSTITUCIONALES (LIBROS DE SOPORTE DEL PROGRAMA)**
- **REGISTROS INSTITUCIONALES (DOCUMENTOS DE LAS CLASES VIVENCIALES)**





## 5. METODOLOGIA

### *CUALITATIVA, DE TIPO EXPLORATORIO – DESCRIPTIVO*

- CARACTERIZAR EL MERCADO

#### ESTRATEGIA:

- MATRIZ DE INFORMACIÓN

- ESTABLECER NECESIDADES

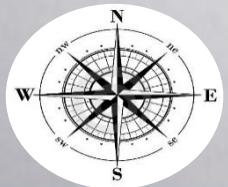
#### ESTRATEGIA:

- CATEGORIZAR LAS NECESIDADES EMPRESARIALES

- QUEHACER OCUPACIONAL

#### ESTRATEGIAS:

- CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL OCUPACIONAL



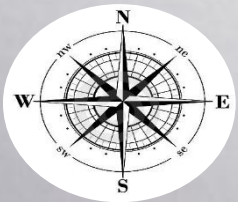




## 6. CONCLUSIONES

**FORTALECER EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE  
EMPERESAS**

**RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL ADMINISTRADOR DE  
EMPRESAS**

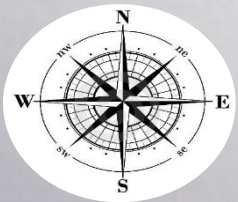




II Encuentro Nacional  
de Grupos y Semilleros  
Visibilización de la Investigación  
USTA Colombia - 2014

**ESTRATEGIA**

**GRACIAS**





## 6. HALLAZGOS

1. **INTITUCIONAL:** (ORIENTACION DE LA CATEDRA HACIA EL ESTUDIANTE EN RELACION AL MERCADO LABORAL)
2. **ESTUDIANTIL:** (COMPETENCIAS DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE Y EL EGRESADO, PARA ENTRAR EN EL MERCADO LABORAL)
3. **EMPRESARIAL:** (EMPRESAS Y MERCADO LABORAL SOLICITADO EN LA ACTUALIDAD, EN RELACIÓN AL PERFIL DEL ESTUDIANTE Y DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE ADMON DE EMPRESAS **VUAD**)

